

**Внесены изменения в закон «О рекламе», устанавливающие
запрет распространения рекламы на информационных ресурсах
нежелательных организаций**

Федеральным законом от 07.04.2025 № 72-ФЗ статья 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» дополнена частью 10.7, согласно которой не допускается распространение рекламы на информационных ресурсах иностранной или международной организации:

- деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2012 № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации»;

- общественного или религиозного объединения либо иной организации, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» или Федеральным законом от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»;

- на других информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.

Новшества вступают в силу с 01.09.2025.